



Cambre de Comerç  
de Barcelona

ANTENA MANLLEU



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

*Invierte en tu futuro*



Ajuntament  
de Manlleu

## MANLLEU NECESSITA UN NUCLI COMERCIAL DE REFERÈNCIA

- **La Cambra de Comerç de Barcelona coincideix amb l'Ajuntament que la Plaça Fra Bernardí ha de ser un espai pel lleure i el comerç de tots els manlleuencs**
- **La Cambra de Comerç de Barcelona ja va presentar el 2002 un pla de dinamització comercial de Manlleu que apostava per una Plaça de caire comercial**

**Manlleu, 25 de juny del 2010.** Pràcticament 10 anys després, La Cambra de Comerç de Barcelona continua defenent el nucli urbà de Manlleu com a principal eix comercial i la Plaça Fra Bernardí com a centre comercial de la ciutat. En aquest sentit, la Cambra recolza les decisions municipals que van en el sentit de l'estudi de l'any 2002 i conformen una solució als problemes endèmics d'aparcament de la ciutat. **La Plaça Fra Bernardí ha de ser un espai pel lleure i el comerç de tots els manlleuencs.**

L'any 2002 la Cambra es va encarregar de la realització de l'estudi de dinamització comercial de Manlleu, fruit del conveni que es va signar entre la Cambra, l'Ajuntament de Manlleu i la MAC (Manlleu Associació Comercial). L'estudi feia una anàlisi detallada de la situació del comerç a la ciutat així com proposava un pla de dinamització. Es va posar especial atenció en els eixos marcats per situació estratègica i el seu major volum: Plaça Fra Bernardí, Passeig Sant Joan i Avinguda Roma. Es va recomanar la unificació dels elements pertanyents a l'entorn urbà, la *priorització* respecte els vehicles i la reordenació de la circulació.

Les principals solucions estratègiques que es recomanaven eren: la **potenciació individual dels establiments** i la **millora de la imatge externa, millora de la gestió i estratègia de producte** i la **potenciació del mercat municipal**. També es preveia millores de l'urbanisme comercial com ara lligar urbanísticament **Av. Roma, Ps Sant Joan i Plaça Fra Bernardí**, aparcaments i senyalització. També es preveia incrementar la percepció de varietat i recolzar la comercialització conjunta de la oferta del comerç de Manlleu.

L'objectiu principal d'aquest estudi era fer de Manlleu una ciutat més comercial, coherent amb el seu volum de població i pes comercial a la comarca. També, que els recursos generats pels seus habitants es quedessin i es reinverteixin en la millora de la façana comercial, la imatge de l'urbanisme comercial i la vida social i lúdica en la població.

Per a més informació:

Hugo Heusch

Tel: 934 169 474/475



[http://www.flickr.com/photos/cambra\\_barcelona](http://www.flickr.com/photos/cambra_barcelona)



<http://delicious.com/cambrabcn/>



<http://presscambrabcn.posterous.com>



<http://www.slideshare.net/Presscambrabcn/documents>



<http://twitter.com/Presscambrabcn>