

## L'ANOIA TINDRÀ UN PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

Aquest migdia, el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, el diputat de Turisme de la Diputació, Carles Ruiz Novella i el diputat de Desenvolupament Econòmic i president del Consell Econòmic i Social de la Comarca de l'Anoia (CESCA), Teo Romero, han signat el conveni pel Pla Estratègic de Turisme de l'Anoia al recinte de la Maternitat de Barcelona.

El Pla Estratègic de Turisme marcarà les línies i les actuacions necessàries en relació al desenvolupament turístic de la comarca de l'Anoia. L'objectiu n'és posar en valor el seu contingut.

El Pla es realitzarà tenint en compte el potencial que ofereix el territori, així com els productes turístics existents o en desenvolupament, tot analitzant les necessitats de gestió i les millors condicions de viabilitat. L'anàlisi interna d'infraestructures, equipaments i recursos, així com l'anàlisi externa de la demanda, l'estructura, les competències i els condicionaments de l'entorn permetran obtenir un diagnòstic objectiu de la situació actual i una previsió de les possibilitats futures. Com a resultat, es definirà l'estratègia i els eixos d'actuació per a la seva aplicació.

La Delegació de Turisme i la Cambra de Comerç de Barcelona treballaran en col·laboració amb el CESCA que, mitjançant el Consell Comarcal de l'Anoia, facilitarà la infraestructura necessària per al desenvolupament del Pla Estratègic.