



França lidera la millora del sector exterior català i espanyol

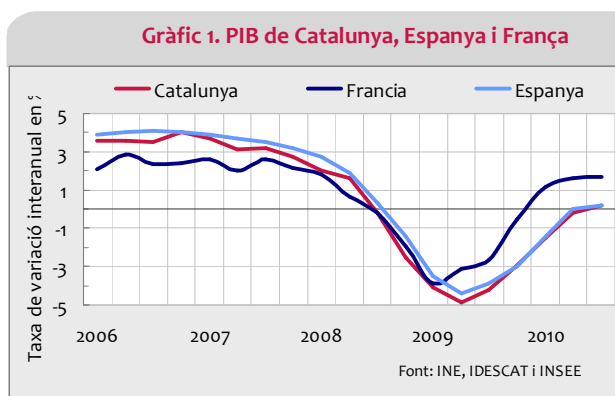
- França va contribuir a la quarta part del creixement de les exportacions de béns catalanes i espanyoles a la zona euro el 2010.
- Va ser el primer mercat emissor de turistes a Catalunya, amb una quota del 24,8% sobre el total, i el tercer a Espanya, amb un pes del 15,4%.
- Va passar de ser el quart país inversor a Espanya i el setè a Catalunya el 2009, a ser el segon el 2010.

La **Cambre de Comerç de Barcelona** i la **Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone** presenten el primer número de la **Nota de Conjuntura**, un nou projecte de col·laboració entre ambdues cambres.

Es tracta d'un informe semestral, que té com a objectiu ser una **eina d'anàlisi de l'evolució de la conjuntura i de les relacions econòmiques entre les empreses franceses, catalanes i espanyoles**. Aquest informe tracta de donar resposta a les demandes d'informació d'empreses amb activitat internacional i que tenen interessos a França, Catalunya i Espanya.

L'infome pretén destacar **l'oportunitat que representa França per desenvolupar l'estratègia d'internacionalització** de les empreses catalanes i espanyoles. I, també, que les **economies catalana i espanyola ofereixen possibilitats interessants de negoci** per a les empreses franceses.

El 2011 l'economia francesa continuarà mostrant un creixement prou sòlid, basat en la fortalesa de la demanda interna. I, d'altra banda, aquesta any el sector exterior continuarà impulsant la recuperació de les economies espanyola i catalana.





La contribució francesa va ser clau pel bon comportament del sector exterior català i espanyol el 2010. En especial, sobresurt l'aportació del mercat francès al creixement de les exportacions i de les entrades de turistes.

França va ser és el principal mercat d'exportació, tant per a Catalunya com per a Espanya, el 2010, en ser la destinació del 19,2% de les exportacions catalanes i el 18,3% de les espanyoles. L'any passat, el mercat francès va representar la quarta part del creixement de les exportacions catalanes i espanyoles a la zona euro.

El 2010 també va destacar la important contribució francesa a la recuperació de l'entrada de turistes. **França va ser el primer mercat emissor de turistes a Catalunya,** amb una quota del 24,8% sobre el total, i el tercer a Espanya, amb un pes del 15,4%. A més a més, França va generar la meitat del creixement del turisme estranger a Espanya el 2010. Catalunya va ser la seva destinació preferida i va rebre el 43% dels turistes francesos que van visitar Espanya l'any passat.

D'altra banda, el creixement de les entrades d'inversió directa procedents de França el 2010 posa de manifest que el **sector empresarial francès veu oportunitats de negoci a les economies catalana i espanyola, i, per tant, que confia en la seva recuperació.** França va passar de ser el quart país inversor a Espanya i el setè a Catalunya el 2009, a ser el segon el 2010. L'any passat, França va suposar el 16% en les entrades totals d'IED a Espanya i el 18% a Catalunya.

Gràfic 2. Inversió estrangera directa (IED) des de França
MEUR y % Cat/Esp

