

NOTA DE PREMSA

Basat en el concepte 'doing business'

La Cambra de Comerç de Barcelona presenta el Club Cambra al Garraf, una plataforma de negocis per a les 3.800 empreses de la comarca

- El Teatre Principal de Vilanova acull 250 empresaris i executius.
- El club, basat en el concepte *doing business*, ofereix als seus socis productes i serveis de la Cambra i de tercers en condicions avantatjoses.
- Les empreses i autònoms garrafencs disposen d'una línia de finançament de "La Caixa" de fins a 2.000 milions d'euros.
- La Comunitat Cambra online permet als socis integrar-se en una comunitat empresarial virtual i accedir a una xarxa de 1.500 cambres arreu del món.
- La nova Visa Club Cambra de "la Caixa", amb nombrosos avantatges, és la primera targeta d'empresa amb tecnologia *contactless* d'Espanya.

Vilanova i La Geltrú, 21 de març del 2012.- La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat avui al vespre el Club Cambra, una plataforma de negocis adreçada a les seves 250.000 empreses de les quals més de 3.800 pertanyen a la delegació del Garraf. La presentació ha tingut lloc al Teatre Principal de Vilanova i La Geltrú amb l'assistència de més de 250 persones, en un acte en el qual ha intervingut el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, el de la delegació de la Cambra al Garraf, Amadeu Pujol, el director gerent de la Cambra, Xavier Carbonell i l'actor Toni Albà. En la seva intervenció, el president Valls ha volgut reiterar la importància del territori pel futur del Club Cambra: "el passat dijous, la Cambra de Lleida es convertia en la primera cambra catalana en adherir-se al Club. En el futur, seran altres que s'hi sumaran, fent-nos més grans i refermant-nos en la nostra vocació de servei a les empreses". La iniciativa té com a objectiu promoure l'activitat econòmica i empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis de suport a les empreses i autònoms. Tal i com ha remarcat Xavier Carbonell a preguntes del delegat, Amadeu Pujol: "els objectius del Club Cambra son aplicables a la realitat de les empreses de la comarca, i estic convençut que les empreses i autònoms del Garraf trobaran en el Club resposta a les seves necessitats específiques".

El Club Cambra, que compta amb el suport de les empreses i institucions líders del país, servirà per apropar l'activitat de la Cambra a empresaris i autònoms, per tal d'erigir-se com a punt de referència a l'hora de fer negocis. La iniciativa va adreçada a les més de 250.000 empreses de

la demarcació, que representen a 40 sectors diferents, i permetrà l'accés a una xarxa de 1.500 cambres de comerç d'arreu del món, presents a 180 països.

Avantatges

El Club Cambra facilitarà l'accés als serveis i productes de la Cambra de Barcelona amb condicions avantatjoses, així com descomptes en serveis i productes de tercers, *partners* de la Cambra en aquesta nova etapa, com ara "La Caixa", Fira de Barcelona i Turisme de Barcelona, entre d'altres.

A banda dels productes i serveis propis i dels *partners* empresarials, la Cambra de Barcelona, en la seva nova etapa, també oferirà serveis de les administracions públiques gràcies a l'acord entre la Cambra i la Generalitat que han derivat a les cambres, en la seva qualitat d'entitats de dret públic, un seguit de gestions per agilitzar els tràmits a l'empresa.

Els productes i serveis exclusius dels quals podran beneficiar-se els socis del Club Cambra es classifiquen entorn de quatre grans àrees d'actuació: el negoci, la internacionalització, la competitivitat i la formació.

NEGOCI: la Cambra ofereix el servei de tràmits empresarials, així com un ventall de productes d'informació per fer créixer el negoci. En concret, els socis del club rebran suport i assessorament en els tràmits per a la constitució d'una empresa a través de la seva seu central, a Barcelona, i de les seves 12 delegacions al territori, entre les quals es troba la delegació al Garraf. Els punts d'informació PAIT permeten constituir de forma telemàtica i àgil una societat limitada (SL) i una societat limitada de nova empresa (SLNE).

Tanmateix, els socis poden realitzar i agilitzar els tràmits amb la Generalitat de Catalunya a través de punts OGE-Cambra (Oficines de Gestió Empresarial de la Generalitat-Cambra) com ara l'ubicat a la delegació del Garraf a Vilanova. Entre els tràmits inclosos, es troben tots els relatius a activitats industrials o de serveis necessaris per legalitzar projectes industrials.

Altres serveis són les sessions informatives per a emprenedors i autònoms i l'accés a bases de dades empresarials i a informes comercials -serveis de CAMERDATA-, així com el diagnòstic de necessitats tecnològiques.

INTERNACIONALITZACIÓ: per a la Cambra la internacionalització és un eix estratègic. El club ofereix un itinerari adequat a les necessitats de cada empresa mitjançant diverses línies d'activitat:

- **Iniciació en l'exportació:** programes d'acompanyament i assessorament per començar a iniciar les vendes als mercats exteriors. Diagnòstic de les necessitats.
- **Obertura de nous mercats:** la Cambra facilita l'accés a 1.500 cambres de comerç d'arreu del món, amb presència a 180 països, així com l'accés a 50 experts als països de destí, cosa que permet l'anàlisi i obertura de nous mercats.

- **Tramitació i gestió de documents:** la Cambra tramita els quaderns ATA, els certificats d'origen i de lliure venda, els visats de factures, els documents comercials i la legalització consular.
- **Oportunitats de negoci:** participació en missions comercials a l'estranger i missions inverses, tot facilitant l'accés a potencials inversors i socis, a licitacions a l'estranger i a finançament per a projectes internacionals.

COMPETITIVITAT: accés a una comunitat de més de 250.000 empreses, que representen 40 sectors diferents, als Dinars Cambra i als seminaris i jornades que organitza la Cambra. Condicions especials per a socis en l'organització de reunions i actes als espais de la Cambra (Diagonal i Casa Llotja de Mar de Barcelona i també les aules i sales disponibles a les delegacions); relació amb clients i proveïdors a través de la **Comunitat Cambra online**, una xarxa social de negocis exclusiva per als socis del club; condicions especials en serveis d'estratègia, vies de finançament i programes específics per a comerç, turisme i moda amb l'objectiu de millorar la competitivitat; creació de webs en 3 dies i condicions especials en el manteniment de portals; descomptes en la creació de botigues *online*, així com en seguretat informàtica. Tanmateix, els socis accediran a estudis i informes a mida, elaborats per l'àrea d'estudis de la Cambra.

FORMACIÓ: diagnòstic gratuït de les necessitats formatives; creació de cursos de formació a mida; gestió de les bonificacions existents per a la formació; accés a més de 300 cursos: per a empresaris i executius (direcció en empreses familiars, finances, pimes, comercial i estratègia), per a àrees de negoci (màrqueting, recursos humans, finances, etc.), per a sectors econòmics (moda, turisme, comerç, etc.); i formació online a través del Campus Empresarial Virtual (CEV).

Comunitat online

Un dels aspectes més significatius del Club Cambra és la Comunitat Cambra online, que permet als socis del Club Cambra integrar-se en una comunitat empresarial virtual, on seran presents les 250.000 empreses de la Cambra. La xarxa social disposarà d'una intranet on els socis tindran disponible tot un conjunt de funcionalitats i continguts per fer negocis:

- Possibilitat de relacionar-se i fer *networking* amb altres membres de la comunitat.
- Accés ràpid per part dels membres a totes les novetats, en els seus àmbits d'interès seleccionats.
- Grups d'interès i debat amb informació segmentada, segons activitat, per fomentar la interacció entre empreses amb interessos comuns.
- Directori d'empreses amb accés a la pàgina d'empresa personalitzable per promoure que cada empresa pugui destacar-hi els continguts rellevants de la seva activitat.
- Directori de persones vinculades a les empreses amb informació de contacte i amb possibilitat de seguir els seus comentaris d'una forma fàcil.

- Cercador avançat per facilitar l'accés i consulta dels continguts.
- Oferta personalitzada de productes i serveis oferts per la Cambra de Comerç.
- Comunitat multicanal per accedir a la comunitat en qualsevol moment amb dispositius mòbils.

“La Caixa”: línia de finançament de 2.000 milions d’euros

La iniciativa del Club Cambra neix amb el suport d’empreses i institucions líders en els seus respectius sectors, que oferiran productes i serveis en condicions avantatjoses.

Destaca, en aquest sentit, l’acord signat amb “La Caixa”, que permet l’accés dels socis de la Cambra, en exclusiva, a una línia de finançament de fins a 2.000 milions d’euros per a pimes i autònoms. En el primer mes d’aplicació de la línia ja s’havien concedit 183 milions d’euros de finançament a membres del Club Cambra.

En els dos últims anys, “la Caixa” ha finançat projectes d’inversió a més de 17.000 empreses de la Cambra, amb un ratio de concessió del 72% sobre el total presentat.

Visa Club Cambra de “la Caixa”

Fruit de l’acord amb “la Caixa”, els socis podran sol·licitar la targeta Visa Club Cambra de “la Caixa”, que donarà accés a tot un seguit d’avantatges adreçats especialment a les empreses. La targeta, que es pot demanar en qualsevol de les més de 5.000 oficines de “la Caixa”, oferirà els següents avantatges:

- Sense quota anual.
- Descomptes del 2% en benzineres Repsol, Campsa i Petronor (Solred), i factura mensual amb el desglossament de l’IVA.
- Accés a les sales VIP de l’Aeroport de Barcelona a meitat de preu (12 euros).
- Servei CaixaProtect, que cobreix el titular davant d’operacions fraudulentes en cas de pèrdua o robatori fetes per tercers i que, a més a més, permet disposar d’efectiu en cas d’emergència a l’estranger amb el servei CaixaProtect Emergency.
- Alertes SMS per a les operacions més rellevants.
- Assegurança per a accidents en viatges.
- Punts Estrella per al catàleg de regals de “la Caixa”.
- Via T: disponibilitat d’un via T gratuït el primer any.

A banda d'aquests avantatges, la targeta Visa Club Cambra de "la Caixa" incorporarà la tecnologia *contactless*, una nova tecnologia que permetrà als usuaris fer pagaments de fins a 20 euros acostant la targeta a un lector sense necessitat de firmar rebuts ni d'introduir el número PIN. El nou sistema redueix substancialment el procés de pagament a cada compra.

La Visa Club Cambra/"la Caixa" suposa un nou pas cap a l'adopció massiva del pagament a través del telèfon mòbil i situa aquesta targeta com la primera targeta d'empresa amb *contactless* a Espanya.

Com funciona el Club Cambra?

Totes les empreses de la Cambra de Comerç de Barcelona han rebut gratuïtament per correu un carnet de color grana (color corporatiu de la Cambra) que els acredita com a membres del Club Cambra. Només cal que l'activin i passen a ser socis en la categoria Member. Per activar el carnet només cal que truquin al telèfon 902 448 448 o entrin al web del club (www.clubcambra.com). També poden fer-ho adreçant-se a qualsevol de les 10 delegacions de la Cambra o les seves dues antenes locals.

La Cambra, a més, ha creat una categoria Business per a empreses que vulguin serveis addicionals. En aquest cas, disposaran d'un carnet de color gris plata que també hauran d'activar. Aquest carnet, que té un cost de 145 euros/any, està especialment adreçat a empresaris i directius que, per la seva activitat, necessiten viatjar o moure's amb regularitat.

