

EL CLUB CAMBRA LLIURA UN PRIMER IPAD AL BAIX LLOBREGAT

- L'empresa **Storopack** de Sant Boi de Llobregat rep el premi de mans del delegat de la Cambra, **Carles Guilera**.
- El Club Cambra sorteja 20 Ipad 2 16G entre totes les empreses de la seva comunitat online.

La Cambra de Comerç de Barcelona, a través de la seva Delegació al Baix Llobregat ha fet entrega d'un Ipad 2 16G a una de les empreses guanyadores de la promoció de llançament del Club Cambra, la plataforma de negocis de la Cambra de Comerç de Barcelona, en un acte celebrat a la seu de la Delegació de la Cambra a Sant Feliu de Llobregat. L'Ipad l'ha recollit Simon Raja, responsable de Qualitat de l'empresa **Storopack** de Sant Boi de Llobregat, de mans de Carles Guilera, president de la Delegació de la Cambra al Baix Llobregat.

El Club Cambra sorteja davant de notari, 20 Ipad 2 16G entre totes les empreses que hagin activat el carnet del Club i l'alta a la **comunitat online**. La primera en rebre aquest premi a la comarca ha estat aquesta empresa, ubicada a Sant Boi de Llobregat.

El Club Cambra és una iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona que ofereix als seus membres una gran plataforma de negocis. Té com a objectiu promoure l'activitat econòmica i empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis. El Club Cambra apropa l'activitat de la Cambra a empresaris i autònoms, com a punt de referència a l'hora de fer negocis. La iniciativa s'adreça a les més de 250.000 empreses de tota la demarcació, de 40 sectors diferents, i permet l'accés a una xarxa de 1.500 cambres de comerç d'arreu del món, presents a 180 països.

Comunitat online

Un dels aspectes més significatius del Club Cambra és la seva comunitat online, que permet als socis del Club integrar-se en una comunitat empresarial virtual, on són presents les 250.000 empreses de la Cambra. La xarxa social disposa d'una intranet on els socis tenen disponible tot un conjunt de funcionalitats i continguts per fer negocis; des de la possibilitat de fer *networking* amb altres membres de la comunitat o l'accés ràpid a totes les novetats, fins disposar de directoris, comunitat multicanal, cercadors avançats i ofertes personalitzades, a més de la resta d'avantatges del Club Cambra, que compta pels seus membres amb una línia de crèdit amb La Caixa de 2.000 milions d'euros. En tan sols un mes, les empreses de la Cambra de Barcelona van tancar amb "la Caixa" operacions financeres per import de 183 milions d'euros.

Sala de Premsa de la Cambra:

 <http://premsa.cambrabcn.org/>