



El sector de productes infantils creix per sobre del conjunt de la indústria a Catalunya

- **Amb un volum de 3.200 milions d'euros, el sector ocupa a 23.000 persones, un 5% de la indústria catalana.**
- **El sector creix sis vegades més que el conjunt de la indústria i exporta entre el 40% i el 60% de la seva producció.**

Barcelona, 23 de desembre de 2012.-

Amb un **volum de negoci total de 3.200 milions d'euros**, que representa el 2,6% de la indústria catalana, el sector dedicat als productes infantils ha vist com en els últims anys el seu creixement ha estat superior al del conjunt de la indústria catalana. Així s'indica al monogràfic *El sector de productes infantils a Catalunya*, inclòs dins de la darrera Memòria Econòmica de Catalunya del Consell de Cambres de Catalunya.

Més de 200 empreses amb seu a Catalunya tenen el segment infantil com a públic estratègic i aproximadament la meitat treballen en els subsectors de les joguines, l'edició o la moda. Es tracta d'empreses exportadores, que dediquen entre un 40% i un 60% de la seva facturació als mercats estrangers. **El sector ocupa a 23.000 persones, un 5% del total de la indústria catalana.**

Aquest segment ha evolucionat de manera molt més favorable que el de tota de la indústria de Catalunya. **El volum de negoci va créixer a una taxa anual mitjana del 9%** durant el període 2000-2007, davant un 3,69% del conjunt de la indústria del nostre país. **Amb la crisi, el creixement mitjà s'ha reduït fins al 6,7% (2000-2010), però continua sent gairebé sis vegades superior** al creixement del total de la indústria (1,14%).

Alguns dels subsectors inclosos dins aquesta indústria tenen un gran potencial de creixement, com la puericultura, el material educatiu i les joguines. També es detecten empreses de nova creació en segments diferents com el lleure (parcs infantils,...) i l'educació (escoles bressol, escoles d'idiomes o les dedicades a activitats de serveis per a escoles).

Aquests últims anys s'han detectat també dos canvis clau en el mercat infantil i que n'afecten l'evolució. D'una banda, **els nens es fan grans cada vegada més joves** i això fa que comencin abans a replicar hàbits adults, abandonen abans el consum



infantil i això ha provocat un canvi en les preferències de productes i serveis a utilitzar. De l'altra, aquesta canvi va lligat al fet que sigui una **generació tecnològica**, habituada a l'ús de tecnologies que el segment adult considera noves.

Les empreses estudiades comparteixen tres reptes estratègics:

1. El coneixement de preferències i hàbits de consum dels nens com a usuari final.
2. El coneixement i apropament a la persona que decideix la compra (especialment pares, entorn familiar, escoles i mestres), així com els *prescriptors* que puguin prendre part en el procés de compra.
3. El desenvolupament de producte propi davant la dependència creixent de productes sota llicència.

Radiografia del sector

El sector de productes infantils engloba les empreses i entitats que orienten les seves activitats als infants de zero a dotze anys, amb independència de la categoria de productes o serveis que comercialitzin: des d'empreses d'alimentació, higiene o salut a empreses d'articles de puericultura, mobiliari o moda, passant per empreses del sector audiovisual, editorial o lúdic.

Es classifiquen en tres segments: el de gran consum, el funcional i el de l'entreteniment-educatiu. La indústria catalana compta amb empreses referents i, algunes, líders a Espanya i a Europa, com Nestlé, Laboratorios Ordesa, Bóboli, Jovi, Edebé, Educa Borrás o Kids and Us.

L'augment de demanda d'aquests últims anys i el potencial de creixement del sector ha portat a la constitució del Kid's Cluster. Un col·lectiu que s'ha unit per fomentar la creació de productes i serveis, i que actualment agrupa 48 associats. (+ informació <http://www.kids-cluster.com/ca/>)

Nota:

- El volum de negoci total s'ha calculat tenint en compte la facturació total de les empreses dedicades íntegrament a aquest segment i la facturació parcial orientada al negoci familiar d'aquelles empreses més generalistes.
- El monogràfic ha estat elaborat per la Marta Marsé, del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, a petició del Consell de Cambres de Catalunya.



<http://premsa.cambrabcn.org>