



Despesa de 140 milions d'euros generada pel turisme al Vallès Oriental

- **Es constata la importància que té la segona residència en la quantificació del pes del turisme en l'economia local.**

25 de juliol de 2014.- Les activitats turístiques del Vallès Oriental de l'any 2013 han generat una despesa valorada en uns 140 milions d'euros. Aquesta dada, entre d'altres, es va conèixer públicament ahir durant la presentació de l'Estudi d'Impacte Econòmic del Turisme al Vallès Oriental, al Centre Cultural de Cardedeu, impulsat per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona.

A l'acte de presentació de l'Estudi, que ha comptat també amb la col·laboració del Consell Comarcal del Vallès Oriental, hi van ser presents el diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona, Ramon Riera, i l'alcalde de Cardedeu, Calamanda Vila, a més del director de delegacions de la Cambra de Comerç de Barcelona, Josep Francí, i el conseller de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental, Ignasi Martínez.

Segons el treball, la distribució de la despesa de 140 milions d'euros, el 2013, segons el tipus de visitant, és la següent: un 37,5% és despesa realitzada per turistes, un 48% despesa de segons residents a la comarca, i un 14,5% despesa de visitants que no pernocten. Per tant, es constata la importància que té la segona residència en la quantificació del pes del turisme en l'economia local.

A partir d'aquesta despesa es calculen les repercussions sobre les magnituds econòmiques de la zona, especialment el PIB i l'ocupació. La despesa s'ha traduït en un impacte sobre el PIB de 98,6 milions d'euros, el que representa un 1,05% de l'economia comarcal (PIB). Sobre el mercat laboral, l'impacte del turisme és de prop de 1.700 llocs de treball, és a dir el 1,4% del total de l'ocupació de la comarca.

El Vallès Oriental és una comarca molt industrialitzada, però que conserva alhora un marcat caràcter rural, amb destinacions tradicionals d'estiu i esbarjo, un important patrimoni arquitectònic de l'època modernista, i zones molt valorades per la tradició excursionista catalana. Forma part de la marca Costa Barcelona, i compta amb dos dels llocs més visitats de la província: La Roca Village i el Circuit de Barcelona-Catalunya.

L'estudi d'impacte econòmic del turisme a la comarca del Vallès Oriental s'emmarca dins d'una sèrie d'estudis sobre el pes del turisme a l'economia de les diverses comarques de la demarcació de Barcelona. Des del 2009, el Laboratori de Turisme ha generat, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta col·lecció d'estudis.



<http://premsa.cambrabcn.org>