



## Catalunya dona un impuls a les indústries culturals i creatives

- La Cambra de Comerç de Barcelona participa en un projecte europeu finançat pel programa Interreg Europe, a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).
- L'objectiu és millorar la competitivitat de les pimes culturals i creatives a través de l'intercanvi de bones pràctiques i polítiques regionals.

**Barcelona, 22 de desembre de 2017.-** La Cambra de Comerç de Barcelona participa, junt amb nou països més, en un projecte europeu d'intercanvi de bones pràctiques i polítiques per impulsar el sector de les indústries culturals i creatives (ICC) a Catalunya.

Regional Creative Industries Alliance (RCIA) dona suport a pimes creatives per fer-les créixer i pretén posicionar les ICC com a catalitzadores d'innovació entre sectors, promovent col·laboracions entre pimes creatives i empreses d'altres sectors.

A través de l'aprenentatge de polítiques interregionals, RCIA vol millorar els instruments de política dels Fons Estructurals relacionats amb la competitivitat de les pimes. El projecte està finançat pel programa Interreg Europe, a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Fins ara, ja s'han identificat més de 60 bones pràctiques i polítiques de suport a ICC, en el conjunt de les regions que hi participen.

Fa uns dies la Cambra va celebrar una reunió de socis a Barcelona per posar en contacte a empreses i institucions catalanes amb les dels altres nou països participants. Durant la trobada, que va durar tres dies, es van presentar algunes de les iniciatives més representatives de suport a les ICC impulsades des de Catalunya i es van realitzar visites d'estudi al Canòdrom, al FabLab i al Design Hub Barcelona.

El projecte es va posar en marxa a Viena al març de 2017, el coordina Aws (Austria Wirtschaftsservice GmbH) i compta amb nou socis procedents de nou països europeus (Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Grècia, Letònia, Itàlia, Polònia, Romania i Espanya).



Cambra de Comerç  
de Barcelona



notaPremsa

934 169 474  
premsa@cambrabcn.org  
@presscambrabcn

La primera fase té una durada de tres anys (2017-2019), que haurà de conduir a mesures concretes que s'implementaran durant 2020–2021, sobre com:

- reforçar la competitivitat de les pimes de les indústries creatives millorant les seves habilitats (desenvolupament/execució de plans d'empresa, interacció amb inversors, programes de *mentoring*) i donant-los suport en el seu creixement als mercats globals;
- adaptar els diversos mecanismes de finançament a les particularitats de les indústries creatives i culturals (incloent la possibilitat de mesures orientades als bancs);
- incrementar la sensibilització de les empreses d'altres sectors sobre el potencial transformador de les indústries culturals i creatives per a la millora de la seva competitivitat;
- desenvolupar/adaptar/millorar l'ecosistema de col·laboració entre sectors passant d'una perspectiva de cooperació clàssica a una aproximació holística.

Les indústries culturals i creatives (ICC) representen un dels sectors més dinàmics d'Europa. Són empreses que destaquen pel seu potencial de creixement, i com a impulsores de la innovació en altres indústries on les seves habilitats i els seus serveis són cada vegada més utilitzats per crear nous productes.

Més informació [www.interregeurope.eu/rcia](http://www.interregeurope.eu/rcia) i <http://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/rcia>



<http://premsa.cambrabcn.org>



@presscambrabcn