

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries ha elaborat un nou Pla Estratègic amb noves rutes i consolidació de les existents

- El tràfic intercontinental de l'Aeroport de Barcelona creix un 29% en el període 2015-2017.
- Els principals mercats intercontinentals són Amèrica del Nord i Àsia.
- El nou Pla Estratègic té un objectiu doble: en primer lloc, aconseguir noves rutes i, en segon lloc, consolidar i dotar de major qualitat les existents.

El secretari d'Infraestructures i Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya i president del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), **Ricard Font**; Primer tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, **Gerardo Pisarello**; el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Miquel Valls**, i la directora de l'Aeroport de Barcelona- El Prat, **Sonia Corrochano**, han presentat avui el balanç de l'any 2017 del CDRA i el Pla estratègic de l'entitat per al període 2018-2019.

L'activitat del CDRA, integrat per la Generalitat, la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i Aena, ha contribuït a què l'Aeroport de Barcelona - El Prat transportés 7.221.297 passatgers intercontinentals durant l'any 2017 —considerant passatgers directes (2.649.444) i indirectes (4.571.853)—, gràcies a les noves rutes i freqüències que s'han creat. Així, el CDRA continua complint un dels seus objectius fundacionals: impulsar els vols intercontinentals des de l'aeroport de la capital catalana.

Pla Estratègic 2018-2019, destinacions estratègiques i augment de l'oferta

Amb la col·laboració del CDRA, diverses companyies aèries han apostat per l'Aeroport de Barcelona- El Prat i han començat a operar nous vols intercontinentals durant els darrers anys, el que ha fet augmentar notablement l'oferta d'aquests enllaços. Així a l'any 2017, l'Aeroport de Barcelona- El Prat va aconseguir un nou rècord de rutes intercontinentals, assolint un total de 45 destinacions.

Per a l'any en curs, es preveu que Barcelona aconseguixi nous enllaços intercontinentals, com Boston amb Level (que ja opera) i Seül amb Asiana (a partir de l'agost), i que consolidi diverses de les rutes existents ampliant la capacitat amb l'ús d'avions més grans i un augment de freqüències, com per exemple els vols de Qatar Airways, United Airlines i Korean Air. En aquest sentit, un major nombre de freqüències fa les rutes més atractives pels passatgers de negocis i contribueix així al desenvolupament econòmic de Barcelona i Catalunya.

En aquest sentit, el CDRA també ha presentat avui les línies principals del seu Pla Estratègic per al període 2018-2019. Aquest document és fruit del conveni de col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, AENA, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, signat el 2008, que facilita la col·laboració institucional per promocionar la ciutat de Barcelona, aconseguir més connexions intercontinentals directes i impulsar la ciutat com a motor econòmic i turístic.

Destinacions intercontinentals estratègiques de BCN per volum de passatge d'origen i destinació indirecte al 2017

Destinació	Aeroport	Passatgers Directes	Passatgers Indirectes	Total 2017
* Tokio	NRT+HND		181.902	181.988
* Mèxico	MEX		88.552	88.556
* Bangkok	BKK		75.904	75.910
* Santiago de Chile	SCL		68.549	68.550
* Delhi	DEL		65.171	65.173
New York	JFK	285.916	146.542	432.458
Buenos Aires	EZE	124.943	124.503	249.446
Seoul	ICN	50.554	192.113	242.668
Los Angeles	LAX	53.804	113.757	167.561
San Francisco	SFO	58.569	91.395	149.964
Shanghai	PVG	21.428	108.769	130.197
Miami	MIA	65.277	59.355	124.631
Sao Paulo	GRU	36.617	51.081	87.698
Bogota	BOG	44.004	40.326	84.330
Lima	LIM	26.630	54.409	81.039
Havana	HAV	9.959	69.515	79.474
Boston	BOS		77.663	77.680
Chicago	ORD	25.114	51.300	76.414
Pekin	PEK		76.068	76.072
Hong Kong	HKG	9.321	59.161	68.483
Guayaquil	GYE		55.707	55.707
Singapore	SIN	10.655	44.313	54.969
Santo Domingo	SDQ		53.477	53.478
Osaka	KIX		51.227	51.373
Dallas + Houston	DFW+IAH		51.208	51.208
Manila	MNL		47.100	47.117
Montevideo	MVD		46.026	46.026

Font de les dades: Market Information Data Tapes (MIDT), Sabre.Inc

* Ciutats prioritàries a tenir ruta directa.

Nota: PEK al 2017 operava via VIE. BOS ha començat a operar al 2018.

El pla determina els mercats i països més estratègics per a la capital catalana, el seu aeroport i la resta de Catalunya, en els propers anys. A l'hora de definir les rutes de llarga

distància s'han analitzat, entre d'altres elements, la naturalesa dels fluxos de tràfic actuals, els aeroports competidors, el nivell d'internacionalització de les empreses catalanes o la importància de la ciutat de Barcelona com a destinació turística i de congressos de primer ordre. Aquest pla estratègic també recull l'anàlisi de les companyies que potencialment tenen capacitat per iniciar les rutes, així com l'estudi dels aeroports que suposen una competència per a Barcelona per aconseguir aquestes rutes.

Aquest Pla és, doncs, un estudi exhaustiu de totes les destinacions més importants no servides o que podrien ser servides de millor manera, i serà la guia dels plans d'acció del CDRA per al període 2018-2019. L'anàlisi del Pla Estratègic determina que el tràfic intercontinental es manté concentrat en número limitat de ciutats globals que són grans centres econòmics i d'influència. Així, l'1% de les ciutats del món concentren el 40% del trànsit mundial i Barcelona està dins d'aquest 1%. Tot i això, Barcelona necessita reforçar la connexió amb més freqüències i minimitzar l'estacionalitat del trànsit amb algunes d'aquestes ciutats; i per suposat aconseguir rutes directes que encara no es tenen. En aquesta nova etapa, Barcelona i el CDRA es proposen consolidar la seva posició dins d'aquesta xarxa mundial de ciutats globals i així poder mantenir el seu propi dinamisme econòmic, social i cultural.

D'aquesta manera, s'han determinat dues categories de destinacions objectiu. En primer lloc, aquelles que no disposen d'oferta directa i tenen demanda no satisfeta que vola via un *hub* alternatiu, aquestes són ciutats globals de molta importància. Seguidament, com a segona categoria es llisten destinacions a ciutats i grans centres econòmics mundials a les que és crític reforçar la connectivitat més enllà de què ja es disposi de rutes directes. La voluntat amb aquestes destinacions és augmentar el nombre de freqüències per fer-les més atractives pels passatgers de negocis, així com reduir la seva estacionalitat. Així doncs, l'objectiu és doble, per una banda aconseguir noves rutes i, per altra banda, consolidar i dotar de major qualitat les existents.

Per a seguir avançant en aquesta direcció, els membres del CDRA continuaran participant en els Routes Asia i World Routes, convencions sectorials on es presenten les oportunitats de negoci a les companyies aèries i aeroports. I a la vegada, de forma complementària, també es realitzaran missions exteriors per mostrar el potencial de determinades rutes a companyies aèries i agents clau.

Objectius del Pla Estratègic 2016-2017 assolits

Des que es va crear el CDRA l'any 2005, l'evolució del trànsit intercontinental de Barcelona mostra un creixement constant, tant en el nombre de passatgers com en el de rutes i de freqüències directes.

Durant els darrers 12 anys, el nombre de destinacions s'ha triplicat (de 17 a 45). En aquest sentit, cal destacar que s'han aconseguit vols directes per a moltes de les destinacions identificades com a estratègiques en el Pla Estratègic anterior, corresponent al període 2016-2017. Concretament, en aquest període es van obrir vols a 11 noves destinacions. Per exemple, s'han aconseguit vols directes a Seül (anteriorment s'oferia únicament com a

xàrter), Shanghai, Washington, San Francisco, Chicago, Los Angeles, Miami i Lima. Per altra banda, al 2016 destaquen els nous vols de càrrega d'Emirates i Turkish Airlines, així com també l'increment de freqüències del vol de Delta a Nova York i de capacitat, amb avions més grans, per part d'American Airlines i Emirates. Tanmateix, també s'han aconseguit destinacions destacables com Teheran i Banjul, entre d'altres.

Així mateix, el nombre de freqüències setmanals intercontinentals tampoc ha parat d'augmentar i ja se situa en 286 setmanals; al 2015 era de 234. I el nombre de seients s'ha multiplicat per 6: actualment hi ha més de dos milions de seients oferts a Barcelona amb destinacions intercontinentals.

Evolució intercontinental de Barcelona El Prat

Passatgers anuals intercont. BCN	2005	2010	2015	2017	
Intercont. Directes	345.661	1.571.700	2.056.968	2.649.444	x8
Intercont. Indirectes	1.886.090	2.713.886	3.553.505	4.571.853	x2
Intercont. Totals	2.231.751	4.285.586	5.610.473	7.221.297	

Destinacions intercont. BCN	2005	2010	2015	2017	
Destacions totals	17	31	34	45	x3

Freqüències setmanals intercont. BCN	2005	2010	2015	2017	
Freqüències totals	72	162	234	297	x4

Seients anuals intercont. BCN (One way)	2005	2010	2015	2017	
Seients totals	551.296	1.364.702	2.393.405	3.177.701	x6

Font de les dades: Market Information Data Tapes (MIDT), Sabre.Inc

Durant aquest període, el tràfic aeri intercontinental de l'Aeroport s'ha triplicat, arribant als 7,2 milions. D'aquesta forma, el passatge intercontinental total ha crescut en 4,9 milions de passatgers i ja representa un 15% del total de l'Aeroport. De fet, en els darrers dos anys, el tràfic intercontinental de l'Aeroport de Barcelona- El Prat ha crescut un 29%. A més a més, gairebé una tercera part d'aquesta oferta és directa, sense escales, a la seva destinació. En aquest sentit, el nombre de passatgers directes intercontinentals s'ha multiplicat per vuit des de 2005, el que demostra el gran salt qualitatiu i quantitatiu de l'Aeroport de Barcelona.

El tràfic intercontinental directe ja supera els 2,6 milions de passatgers. L'important creixement de passatgers directes també ha estimulat el passatge indirecte que ha arribat fins als 4,5 milions d'usuaris. Per una banda, això posa de relleu la feina feta de manera conjunta per les quatre institucions que conformen el CDRA per fomentar el creixent de la demanda intercontinental de Barcelona, però també demostra que la feina desenvolupada pel CDRA segueix sent necessària.

Cal destacar també que al 2017 el CDRA va organitzar a Barcelona el congrés World Routes, l'esdeveniment mundial més important dels professionals de desenvolupament de rutes. En concret, es va batre el rècord d'assistència de companyies aèries amb 275, hi van atendre més de 2.600 delegats de 130 països, 610 aeroports i 90 autoritats turístiques. En total, es van mantenir més de 13.000 reunions entre companyies aèries i més de 2.000 als estands amb companyies aèries, aeroports i autoritats turístiques/governamentals.

La feina feta al World Routes s'ha traduït en diversos nous vols: a Shanghai amb Air China, a Dallas amb American Airlines, a Boston amb Level, a Seül amb Asiana, l'increment de freqüències a Seül amb Korean Air i l'ampliació del vol de Cathay Pacific a tot l'any.

Rutes intercontinentals de BCN 2005 – 2017



Font: CDRA

 www.barcelonalinks.org

 @flytobcn

 fly2bcn

 flytobcn

 flytobcn