



## La Cambra atorgarà 100.000 euros a empreses del sector turístic de Barcelona per ajudar-les a ser més sostenibles

- L'acció s'emmarca en el 'Programa d'acceleració del turisme urbà sostenible' del projecte Tourban, el qual té com objectiu fomentar models de negocis turístic més sostenibles per a la ciutat de Barcelona.
- A més, també s'oferiran sessions formatives, tallers i activitats de networking internacional dirigides a les empreses del sector turístic català amb l'objectiu de contribuir a millorar la seva competitivitat i sostenibilitat.

**Barcelona, 12 d'octubre de 2020.-** La Cambra de Barcelona lidera el projecte europeu "Tourban" amb l'objectiu de **donar suport a les petites i mitjanes empreses turístiques en l'adaptació cap a models de negoci més sostenibles, tant des del punt de vista ambiental, com econòmic i social.** L'acció estarà coordinada amb vuit entitats més de set països europeus.

El projecte Tourban reconeix que **les petites empreses són l'eix vertebrador del sector del turisme, però sovint els manca un millor accés al coneixement i a la inversió** per a què puguin arribar a ser catalitzadors de la sostenibilitat.

Per fer front a aquest repte i fomentar la innovació i la sostenibilitat en entorns urbans, el projecte atorgarà ajuts per a empreses per un valor total de 600.000€, dels quals la **Cambra de Barcelona en gestionarà 100.000€ per a empreses catalanes.**

A més, també s'oferiran **formacions, tallers i activitats de Networking que permetran a les empreses del sector turístic adaptar-se als nous requisits del mercat millorant la seva competitivitat i resiliència**, tant pel moment històric concret que estem vivint amb la crisi del Covid-19 com per la sostenibilitat de les destinacions participants (Amsterdam, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallin).

A través de la **innovació**, la incorporació de **noves tecnologies** i models de negoci d'**economia circular** o l'adopció de distintius i **certificats de sostenibilitat**, les empreses aconseguiran reduir el seu consum i les seves despeses. Conseqüentment, també veuran incrementades les seves fonts d'ingressos mitjançant una millor visibilitat i posicionament a nivell local i internacional.

El projecte, que es va iniciar el passat mes de setembre i que tindrà una durada de 30 mesos, està dotat amb 1,33 milions d'euros, dels quals un 75% està finançat pel programa Europeu per la Competitivitat de les Empreses i Pimes (COSME).

La Cambra lidera el consorci internacional d'aquest projecte, compost per 8 entitats de set ciutats europees: l'Institut de Recerca en Turisme a Europa del Nord -NIT (Alemanya); la Cambra de Comerç i Indústria d'Estònia (Estònia); la Universitat de Ciències Aplicades de Breda (Països Baixos); l'Agència de Desenvolupament Regional de la Ciutat de Dubrovnik (Croàcia); Creative Business Network (Dinamarca), l'Associació Hongaresa de treballadors d'Hostaleria - VIMOSZ (Hongria) i B.LINK Barcelona Strategic Projects S.L. (Espanya).