



La Cambra del Vallès Oriental i Granollers Mercat assessoren a 13 empreses vallesanes en matèria de digitalització i innovació

- Els projectes impulsats per les corporacions s'emmarquen en la creació de les pàgines web, la dinamització de les xarxes socials, el disseny de material audiovisual, la posada en marxa de campanyes de màrqueting digital, la creació de plans de màrqueting o el disseny de nous productes i serveis, entre altres.
- Aquesta col·laboració i servei ha estat possible gràcies al conveni signat per ambdues entitats l'any passat, per al desenvolupament conjunt dels programes TICCàmaras i InnoCàmaras, amb la voluntat de fomentar la innovació a la comarca i donar suport al teixit empresarial vallesà.

Vallès Oriental, 24 de maig de 2021.- La Cambra del Vallès Oriental i el servei de promoció econòmica de l'Ajuntament de Granollers, Granollers Mercat, **tanquen amb èxit els programes d'InnoCàmaras i TICCàmaras**, cofinançats pel Fons Feder, dirigits a fomentar la formació digital i la innovació. En total, el programa ha beneficiat a 13 empreses donant suport i assessorament en la definició dels seus plans **d'innovació i transformació digital**. Concretament, **10 empreses han participat en el programa InnoCàmaras i 10 en el TICCàmaras**.

Mitjançant aquests programes, totes dues entitats han treballat per **oferir assessorament i diagnosi personalitzada sobre el món digital i la innovació en productes i processos a les empreses i autònoms de la comarca** i s'han pogut acollir, en una segona fase, a subvencions directes dintre dels programes InnoCàmaras i TicCàmaras per a la implantació dels projectes .

En aquesta línia, el **Programa InnoCàmaras ha completat la diagnosi personalitzada de 10 de les empreses participants, de les quals 5 van finalitzar la implantació del projecte durant el 2020 i les altres es preveu ho facin durant l'any en curs**. Les empreses vallesanes han rebut ajuda en la creació de nous packagings orientats al gran consum; en el disseny de noves peces de muntatge; en l'elaboració de plans de branding corporatius; en l'aplicació de plans estratègics, de màrqueting o de comercialització; en l'adquisició d'impressores 3D per a la realització de nous prototips; en el subministrament d'una instal·lació subaquàtica per a millorar el servei de rehabilitació de l'aigua, i en l'optimització del procés d'emalatge als magatzems o la sostenibilitat ambiental durant la logística. D'altra banda, les entitats també **han treballat en projectes d'innovació dirigits a oferir recursos a les empreses vallesanes per adaptar-se a la situació derivada de la Covid-19, com és l'adaptació d'espais de l'empresa o la millora de la seguretat sanitària**.

Pel que fa al **projecte de TicCàmaras**, la majoria de les empreses sol·licitants han requerit un acompanyament en la creació de les pàgines web, la dinamització de les xarxes socials, el disseny de material audiovisual o la posada en marxa de campanyes de màrqueting digital. **En aquest cas, 10 empreses han rebut una diagnosi del seu negoci i, 8 ja han implantat els seus projectes**.

En resum, tant la **Cambra del Vallès Oriental i Granollers Mercat** han col·laborat des del juliol passat per **fomentar el desenvolupament digital i la innovació** de les empreses locals. Alhora,



Cambra del Vallès Oriental



granollersmercat

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

han volgut reforçar la digitalització de les empreses vallesanes en uns moments de dificultat afegida a causa de la pandèmia.

Aquesta actuació ha comptat amb el suport de la Diputació de Barcelona i del Fons Feder.