



Cambra de Comerç  
de Barcelona



Generalitat de Catalunya  
**Departament de la Vicepresidència  
i de Polítiques Digitals i Territori**

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org  
premsa@cambrabcn.cat

## El sector New Space a Catalunya multiplicarà per quatre la seva facturació i ocupació en els propers cinc anys

- Així es desprèn del primer estudi sobre l'Ecosistema New Space a Catalunya, impulsat pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori i la Cambra de Comerç de Barcelona
- El New Space és un sector emergent, amb una productivitat mitjana per treballador molt elevada, que es caracteritza per una ocupació intensiva en coneixement i per realitzar un gran esforç en R+D+I
- El sector New Space té un impacte tecnològic transformador en molts altres sectors com les telecomunicacions, l'audiovisual, l'agricultura, les ciutats intel·ligents i la seguretat-emergències
- La presentació de l'estudi s'ha emmarcat en el llançament de la nova Comunitat NewSpace de la Digital Catalonia Alliance, que té com a objectiu impulsar i dinamitzar l'ecosistema tecnològic emergent del territori

**Barcelona, 17 de desembre de 2021.-** L'ecosistema New Space a Catalunya configura un sector emergent, innovador i amb un gran potencial de transformació tecnològica sobre altres sectors, que preveu multiplicar per quatre la seva facturació i ocupació d'aquí al 2025. Així es desprèn de l'estudi '**Ecosistema del sector New Space a Catalunya. Radiografia i variables socioeconòmiques**', un informe elaborat pel Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona amb el suport del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori i la col·laboració de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya i les fundacions i2CAT i KIMbcn que ha servit per identificar un total de 93 entitats que formen part de l'ecosistema espacial de Catalunya.

L'estudi s'ha presentat avui en el marc del llançament de la nova **Comunitat New Space de la Digital Catalonia Alliance (DCA)**, una iniciativa promoguda per Polítiques Digitals i i2CAT que busca impulsar i dinamitzar els sectors digitals emergents. Durant la jornada, que ha comptat amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, s'ha compartit la missió i la visió d'aquesta iniciativa, així com el catàleg de serveis i el calendari d'activitats previstes per al 2022.

### Un sector arrelat a Catalunya

De les **93 entitats** que, segons l'enquesta en què s'ha basat l'estudi, formen part de l'ecosistema espacial de Catalunya, 48 són empreses, 17 són start-ups o incubadores, 16 són centres tecnològics, de recerca o universitats, 6 es descriuen com associacions o fundacions i la resta com a professionals.

L'estudi posa en evidència l'**arrelament de les entitats enquestades a l'activitat econòmica de Catalunya**, atès que 89 de les 93 entitats de la mostra tenen seu operativa a Catalunya.



Cambrà de Comerç  
de Barcelona



Generalitat de Catalunya  
Departament de la Vicepresidència  
i de Polítiques Digitals i Territori

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org  
premsa@cambrabcn.cat

La **cadena de valor del sector espacial a Catalunya té una representació en línia amb el sector a escala global**: un segment *upstream* amb més proveïdors de subsistemes que integradors; un segment *midstream* petit en la part de llançament, i un segment *downstream* ben representat amb moltes empreses dedicades al processament de dades, la recerca i la consultoria. Així mateix, destaca la **poca presència d'integradors i promotors de missions** en comparació amb altres països capdavaners.

El **sector de l'espai és molt transversal i treballa directament amb una elevada varietat d'actors i sectors econòmics**, entre els quals destaquen la indústria, l'administració pública, la seguretat i emergències, la protecció civil i el medi ambient. Aquests resultats posen de manifest l'elevada diversitat d'aplicacions pràctiques del sector de l'espai.

Segons les entitats enquestades, els sectors que tenen un major potencial transformador gràcies a l'ús de tecnologies relacionades amb el New Space són les **telecomunicacions i l'audiovisual**, seguit de **l'agricultura, les Smart Cities, i la seguretat-emergències**. Les àrees que estan més vinculades amb les **tecnologies del New Space** que poden ajudar a transformar aquests sectors són l'Observació de la Terra i l'IoT, àmbits **que s'estan impulsant des de [l'Estratègia NewSpace de Catalunya](#)**.

Així mateix, l'enquesta identifica que els principals factors que **poden limitar el creixement del New Space** són: el **desconeixement de les oportunitats** i beneficis a mitjà termini (assenyalat pel 17% dels enquestats), l'**elevada inversió econòmica** necessària (14%), la **poca col·laboració publicoprivada** (14%), i la **dificultat per accedir al finançament** (13%).

#### Ocupació i facturació 2020 i perspectives 2025

- El conjunt d'entitats del sector Espai recollit en l'enquesta **ocupava un total de 7.571 treballadors l'any 2020**. D'aquests, **379 (un 5% del conjunt del sector) realitzen tasques estrictament vinculades al NewSpace**. La previsió, segons les mateixes entitats enquestades, és que l'ocupació vinculada al NewSpace augmenti **fins als 1.755 treballadors l'any 2025** (un +369%).
- El sector Espai **és un sector generador d'ocupació d'elevat valor afegit i intensiu en coneixement**, com demostra que el 75% dels ocupats tinguin un títol universitari, percentatge molt superior al 48% del conjunt de l'economia catalana.
- **La presència de la dona en l'àmbit d'Espai és un dels reptes pendents del sector**, atès que les entitats enquestades afirmen que només el 27% de la seva plantilla són dones.
- **La facturació total del sector espacial**, segons les respostes obtingudes, **és de 807 M€ el 2020**, i ha crescut un 5,4% respecte al 2019, malgrat la pandèmia. D'aquesta xifra, la facturació provinent exclusivament del **New Space és de 143 M€ el 2020** (un 17,8% del conjunt del sector Espai), amb un augment del 78% respecte al 2018. Les perspectives del sector són molt positives, atès que les empreses enquestades preveuen que la **facturació vinculada al New Space creixi de 143 M€ el 2020 a 539 M€ el 2025**, fet que suposa un increment del 276% (sense tenir en compte els ingressos de les noves entitats que es puguin crear els propers anys).



Cambra de Comerç  
de Barcelona



Generalitat de Catalunya  
**Departament de la Vicepresidència  
i de Polítiques Digitals i Territori**

nota**Premsa**

premsa.cambrabcn.org  
premsa@cambrabcn.cat

- La productivitat del sector Espai es molt elevada amb una **facturació mitjana per treballador de 105.499€ l'any 2020**, xifra força superior, per exemple, als 85.927 € de mitjana en el sector d'activitats professionals, científiques i tècniques a Catalunya.

#### **Inversió en R+D+I i patents**

- **La inversió en R+D+I** de la mostra del sector Espai **s'ha situat en els 36 M€ l'any 2020**. Les entitats dedicades principalment al New Space són més intensives en R+D+I (realitzen el 44% de la inversió total en R+D+I del sector Espai, tot i ser poc més d'una quarta part de la facturació).
- El mateix succeeix amb les patents. El sector New Space **concentra 30 de les 35 patents que ha registrat el sector Espai en els últims 3 anys**. Les *start-ups* són les que han generat un nombre més gran de patents (21), molt lluny de les empreses (7) i dels centres tecnològics o de recerca (6). Això demostra l'elevada capacitat del sector de transformar idees i recerca en resultats tangibles, fenomen que pot contribuir a potenciar els *spillovers* del New Space sobre el conjunt del teixit productiu català els propers anys.

Podeu consultar l'informe complet [aquí](#)