



Cambrabcn
Cambrabcn



notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat



La Cambra de l'Alt Penedès i l'Agència Catalana de Turisme formaran empreses de la comarca en la creació i promoció de projectes de turisme sostenible

- En el marc del projecte europeu RESTART MED! les empreses turístiques penedesenques poden accedir a un curs gratuït amb continguts transversals sobre turisme sostenible (impacte ambiental, màrqueting, gestió, promoció, certificacions, entre d'altres).
- Mitjançant aquest projecte des de la Cambra es vol promoure les destinacions de muntanya i de l'interior del país, així com contribuir a la transformació del sector turístic per afrontar en els pròxims anys grans reptes com la sostenibilitat i la digitalització.

Alt Penedès, 19 d'abril de 2022.- La Cambra de l'Alt Penedès i l'Agència Catalana de Turisme han convocat en el marc del projecte europeu RESTART MED! un curs per a empreses turístiques on aprendran a crear i promocionar productes i serveis emmarcats en el turisme sostenible.

La convocatòria és oberta a totes les empreses turístiques del territori, però es posa especial èmfasi a les comarques on ja s'estan desenvolupant projectes de turisme sostenible per potenciar les activitats d'aquest sector, com per exemple, el **Berguedà, l'Alt Empordà, el Baix Ebre i l'Alt Penedès**.

El curs és **gratuït** i consta de **6 sessions** (3 online, 2 presencials i una visita de camp) que es desenvoluparan a partir del dimarts, 26 d'abril, i s'allargaran fins a mitjans de maig. Les empreses participants aprendran una sèrie de **continguts transversals per a la creació i promoció d'iniciatives de turisme sostenible**: impacte ambiental, funcionament de les certificacions de turisme sostenible, comunicació i màrqueting, gestió de projectes, canals de comercialització, etc.

Alhora, s'aprofundirà en **com millorar la sostenibilitat i la responsabilitat de les empreses turístiques** i es coneixeran exemples per posar en pràctica **l'emprenedoria amb valors**. Finalment, un altre dels objectius d'aquest curs serà l'enfocament de la creació **posant el client al centre del disseny** i aprendre a generar idees conjuntament amb l'usuari a través de **l'observació i l'empatia**.

A les darreres sessions s'informarà també sobre la **convocatòria d'ajudes per a la promoció de turisme sostenible**, i en acabar la seva formació, les empreses participants obtindran un certificat emès per **Eurecat**.

Les inscripcions al curs es poden realitzar a través de: <https://formacioturismecat.catalunya.com/>

Data	Títol de la sessió	Modalitat
26 d'abril	Turisme sostenible: concepte, tendències, impacte ambiental i accions de governança.	Online
28 d'abril	Certificació de Turisme Sostenible, com decidir quina és la millor per a la meva empresa.	Online
3 de maig	Màrqueting i comunicació aplicats al turisme sostenible.	Online



Cambrabcn
Cambrabcn



notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat



5 de maig	La gestió del turisme sostenible en el territori: bones pràctiques i casos d'èxit.	Visita de camp
12 de maig	Ideació, creació i promoció d'un producte o experiència en turisme sostenible (I).	Presencial (Eurecat)
19 de maig	Ideació, creació i promoció d'un producte o experiència en turisme sostenible (II).	Presencial (Eurecat)

Sobre el projecte RESTART MED!

Amb un pressupost de més d'1 milió d'euros cofinançats per la Unió Europea, el projecte **RESTART MED!** té com a objectiu **recopilar, impulsar, escalar i afegir valor als resultats d'altres projectes de turisme sostenible ubicats a la Mediterrània**. A través d'aquesta iniciativa els seus promotors també volen demostrar que el turisme va més enllà del denominat sol i platja, ja que **la gastronomia, l'aventura, el patrimoni cultural i la muntanya, entre d'altres, també són turisme**.

Així, la Cambra de Comerç de Barcelona i les seves delegacions territorials donen suport i participen en aquest projecte europeu per impulsar i promocionar productes de turisme sostenible posant el focus en les **destinacions de l'interior de la demarcació**. De fet, ho veuen com **una oportunitat per transformar un dels principals sectors de l'economia** i contribuir a afrontar, en els propers anys, grans reptes com **la sostenibilitat i la digitalització** que s'hauran d'abordar amb una mirada ample.