



Cambra de Comerç  
de Barcelona

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org  
premsa@cambrabcn.cat

## La Cambra de Barcelona fa créixer les relacions empresarials entre el teixit productiu català i el mercat del Hong Kong

- La corporació celebrarà un seminari amb diversos experts/es en internacionalització i especialistes de l'economia asiàtica per fomentar el salt de l'empresariat català al mercat de Hong Kong, amb l'objectiu de fomentar noves sinergies i afavorir la internacionalització.

**Barcelona, 16 de maig de 2022.-** La Cambra de Comerç de Barcelona conjuntament amb **HKETO Brussels – Hong Kong Economic & Trade Office** celebrarà, el proper 20 de maig, un seminari, en format presencial i virtual, per donar a conèixer les oportunitats que ofereix el mercat del Hong Kong, tant pel que fa a inversions i exportacions.

En aquest sentit, **Hong Kong** és una **regió geopolíticament molt ben posicionada**, ja que compta amb una situació privilegiada al centre del Sud-est asiàtic i és la porta d'entrada entre la regió de **Guangdong i Macao Greater Bay Area**. A més, es tracta d'una zona a nivell comercial molt dinàmica, amb un PIB d'**1,7 bilions de USD**, amb **serveis i infraestructures avançades** i que té un **mercat potencial de més de 86 milions d'habitants**.

La benvinguda del seminari anirà a càrrec del Director de l'Àrea d'Internacionalització Empresarial de la corporació, **Marin Orriols**, i comptarà amb **especialistes i experts/es del mercat asiàtic**, com són la representant adjunta de la Hong Kong Economic and Trade Office a Brussel·les, **Grace Li**, un membre de la Hong Kong Trade Development Council d'Espanya i Portugal, **Higinio Martínez**, el cap adjunt d'InvestHK, **Fernando de la Cal**, el director de la Sourcing Hong Kong Office a Tendam, **Jordi Coderch**, i la business development manager de Monx, **Judith Padrós**.

Des de la **Cambra de Comerç de Barcelona**, en concret des de l'**Àrea d'Internacionalització** de la corporació, fa temps que es treballa per **impulsar que les empreses catalanes s'estableixin a nous mercats i que obrin el seu talent al món**. En aquest cas, el seminari **se centrarà a presentar el ventall de possibilitats que brinda l'economia de la regió de Hong Kong al teixit productiu català**, sobretot pel que fa a les empreses **d'e-commerce, start-ups o que basen el seu model de negoci en la innovació tecnològica, la indústria creativa i la logística internacional**.

Amb aquesta iniciativa i per combatre la conjuntura econòmica actual, la Cambra de Barcelona reafirma la seva missió d'internacionalització **que, a grans trets, consisteix a dinamitzar les inversions estrangeres, ajudar l'economia catalana a fer contactes i establir vincles amb els mercats d'arreu del món i acompanyar les empreses durant el seu procés d'internacionalització**.

Inscripcions online: <https://bit.ly/3w9R8y0>

Inscripcions presencials: <https://bit.ly/3syYcSM>