

## La Cambra del Baix Llobregat posa en marxa una iniciativa per promoure la competitivitat i el creixement dels negocis

- El projecte rep per nom Xarxa de Negocis Cambra i esdevé un espai de reunió setmanal entre empresàries i empresaris de la comarca perquè comparteixin oportunitats de negocis i estableixin punts de contacte a fi d'impulsar conjuntament els seus projectes.
- L'ens cameral posa en marxa un grup d'actuació a Sant Feliu de Llobregat per tal de dinamitzar l'entorn empresarial del nord de la comarca; el grup se suma al que ja hi ha en actiu a L'Hospitalet de Llobregat, format per gairebé una trentena de membres, i que promou les interrelacions de les empreses del sud.
- A data d'avui, la iniciativa compta en global amb més d'un centenar d'empresaris/es d'arreu de la demarcació de Barcelona.

**Baix Llobregat, 30 de novembre del 2022.-** La Xarxa de Negocis Cambra és la nova aposta de la Cambra del Baix Llobregat per promoure les sinergies entre el teixit empresarial, compartir oportunitats de negoci i impulsar conjuntament els projectes empresarials de la comarca. La iniciativa estableix com a propòsit contribuir a crear una xarxa de contactes empresarials sòlida, distribuïda territorialment i representativa de tota l'estructura productiva.

Concretament, la [Xarxa de Negocis Cambra](#) es tracta d'un espai empresarial que posa a disposició de l'empresariat local una eina que servirà per impulsar els seus negocis. Aquest espai s'ha dissenyat perquè **el teixit productiu creï sinergies i estableixi ponts amb altres negocis de la zona, per així potenciar la seva rendibilitat i competitivitat al mercat.**

Per fer-ho, la Cambra del Baix Llobregat ha posat en marxa un equip de treball a l'àrea nord de la comarca, on es representaran els diversos actors empresarials **necessaris per generar oferta i donar resposta a la demanda del mercat.** Els equips estan coordinats per un grup executiu, que promou les interrelacions; col·labora en l'estudi dels negocis generats entre els membres; dinamitza l'entorn empresarial del territori; i dona suport als membres perquè assoleixin els seus objectius.

Concretament, el nou grup que tindrà la seu a les oficines territorials de la Cambra, situades a **Sant Feliu de Llobregat**, se suma al que ja hi ha actiu a l'àrea de L'Hospitalet i que dinamitza el sud del territori. L'ens territorial s'apropa així al conjunt de tota la comarca, posant en marxa dos grups territorials que contribuiran a activar i fer més competitiu l'entorn empresarial.

## Una xarxa col·laborativa que impulsa la competitivitat i el creixement dels negocis

La fita de la Xarxa de Negocis Cambra és que l'empresariat que s'hi adhereixi pugui incrementar fins a un 20% el seu negoci a l'any, segons l'activitat que representi. Per aquest motiu, els equips compten amb un seguit d'activitats promotores d'aliances entre els membres participants. En primer lloc, la xarxa compta amb **reunions setmanals presencials d'una hora** on els membres intercanvien negocis i col·laboren conjuntament. A més, la comunitat disposa d'una **aplicació pròpia**, un entorn privat i exclusiu per als membres, per dinamitzar l'intercanvi de negocis. Per donar-ho a conèixer i apropar l'eina a l'empresariat, la corporació cameral ha elaborat un [videogràfic](#) que descriu la dinàmica i organització del projecte.

D'aquesta forma la Cambra del Baix Llobregat intensifica la seva aposta pel territori posant en marxa una iniciativa que **dinamitza el conjunt de l'economia local i contribueix al creixement i la competitivitat dels negocis del territori.**

## Una xarxa que aspira a ser un espai de disrupció i networking

La Xarxa de Negocis Cambra aposta també per esdevenir una plataforma que vagi més enllà dels contactes setmanals que es produeixen a nivell territorial. Per això, la Cambra de Comerç de Barcelona també preveu junt amb la resta de Cambres territorials organitzar iniciatives de networking que promoguin la interrelació entre les diferents àrees territorials i contribueixin a promoure la disrupció i la innovació dels negocis.

En aquest sentit, el passat mes de setembre la Cambra va organitzar a La Llotja de Mar el primer **Innovation Day**, una trobada amb tots els membres de la Xarxa que va gaudir de la participació del professor de màrqueting d'Esade, Carles Torrecilla, i va servir per compartir dinàmiques grupals entre tots els empresaris/es adherits.